

DRIVE CAMPAGNE
ANNONCE LA NAISSANCE DE

TOUT PRÈS

NATURE  FRAIS

TOUT FRAIS

UN RÉSEAU NATIONAL INNOVANT
POUR LA DISTRIBUTION
DES PRODUITS AGRICOLES
ET ALIMENTAIRES EN CIRCUIT COURT

UNE SOLUTION DURABLE POUR CONSOMMER LOCAL !





SOMMAIRE

I / HISTORIQUE DU PROJET.....3 /4

II / CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

 Une solution pour une alimentation saine et sourcée.....5

III/ ENTREPRISE - ACTIVITÉS - SERVICES - PRODUITS

 Le dispositif.....6/7

 Une ambition forte : développer une marque nationale.....8

 Le point de vue du consommateur9

 Le point de vue du professionnel.....10

IV/ EN BREF11

V/ CONTACT.....12



HISTOIRE D'UN PROJET AMBITIEUX :

CRÉER LA PREMIÈRE MARQUE DE DISTRIBUTEUR DES PRODUITS AGRICOLES AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Dès 2017, sensibilisée aux valeurs du commerce équitable, aux difficultés d'exercice de la profession agricole et aux questions environnementales, l'équipe se mobilise pour rechercher de nouvelles solutions de distribution.

Comment aider les consommateurs à se rapprocher des agriculteurs sur un même territoire local ? Comment faciliter l'approvisionnement alimentaire en produits frais de qualité, directement auprès de l'exploitant ? En 2018 naît la société Drive Campagne, une filiale du Groupe Alteor entièrement dédiée au monde agricole. Drive Campagne engage une vaste étude de marché auprès notamment des professionnels de l'agriculture et compile de nombreuses données sur les tendances de consommation et la distribution commerciale alimentaire.

Peu à peu se dessine le projet Nature O Frais.

alteor

Créé en 1986, le Groupe Alteor est spécialisé depuis plus de 30 ans dans la construction d'espaces modulaires de vente, l'habitat, le design et la communication. Implanté à Aix-en-Provence dans les Bouches-du-Rhône, le Groupe compte 90 collaborateurs et réalise 10 M€ de chiffre d'affaires.



« Pour bâtir le réseau Nature O Frais, nous avons fait un état des lieux précis de la vente en circuit court des produits agricoles et analysé l'efficacité des différentes formules existantes, tant du point de vue du consommateur que de l'exploitant. Coopérative de vente, magasins paysans, AMAP, casiers automatiques... Les circuits actuels de vente directe ont tous des avantages et des inconvénients, pour l'agriculteur comme pour le consommateur. Faire les marchés par exemple est une activité plutôt rentable sur le plan économique pour l'agriculteur mais chronophage et peu compatible avec son travail de production.

Nous avons étudié en détail le bilan des casiers réfrigérés de vente qui existent actuellement en France. Apparus depuis quelques années, la plupart de ces équipements de vente à la ferme souffrent d'un manque évident de signalisation, de promotion et d'identification par les consommateurs.

À l'inverse, quelques rares initiatives affichent un succès fulgurant. Nous avons cherché à dupliquer ces facteurs de réussite à plus grande échelle. Pour cela, j'ai mobilisé le savoir-faire pluridisciplinaire de nos équipes et notamment nos compétences dans la construction modulaire et la communication.

C'est ainsi qu'est né Nature O Frais. Sa dimension innovante réside dans la création d'une enseigne nationale pour les agriculteurs, sur laquelle le producteur peut s'appuyer en termes de promotion, associée à une formule de location clé-en-main d'un équipement connecté et géolocalisé de 52 ou 110 casiers. Quant au consommateur, il bénéficie d'un accès permanent à des produits alimentaires de qualité, proche de son domicile ou de son lieu de séjour, 24H/24. Notre volonté : créer pour les agriculteurs une marque nationale reconnue du grand public. »

Patrick Bonnard,
PDG du Groupe Alteor





UNE FABRICATION
100% FRANÇAISE



Drive Campagne assure la réalisation des points de vente Nature O Frais dans son usine à Aix en Provence dans les Bouches-du-Rhône. Le procédé de fabrication et d'assemblage est industrialisé et offre d'une capacité de production de 150 à 200 unités par an. Les partenaires impliqués dans la conception mécanique et informatique du drive sont également des entreprises françaises.

CALENDRIER DE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU NATURE O FRAIS

2017
Étude de marché

- 2018**
- Création de la société Drive Campagne et de la plateforme digitale Nature O Frais
 - Mise au point du procédé industriel de fabrication des distributeurs automatiques
 - Mise en service test de 3 Drives Campagne en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

- 2019 / 2020**
- Lancement commercial du service clé-en-main Nature O Frais auprès des agriculteurs
 - Mise en place d'une équipe commerciale sur 11 régions
 - Campagne de communication
 - Objectifs d'implantation :
2019 : 40/60 drives
2020 : 80/100 drives



UNE SOLUTION POUR UNE ALIMENTATION SAIN ET SOURCÉE

LE CONSOMMATEUR EST À LA RECHERCHE DE QUALITÉ ET DE PROXIMITÉ

L'étude internationale Food 360™ réalisée par Kantar TNS France en 2018 témoigne de l'évolution des attentes des consommateurs en faveur des circuits courts, jugés plus lisibles et plus sécurisants. Aujourd'hui, ce mode de distribution représente 10 à 15 % des achats alimentaires.



LE MARCHÉ LOCAL BIO

Adopté par près de 71% des Français, le marché du manger local, sourcé et bio représente aujourd'hui près de 5 milliards de chiffre d'affaire par an. Dont 13% pour la vente directe, 34% pour la distribution bio spécialisée, 5% pour les artisans commerçants.

CIRCUIT COURT : UN MODE DE DISTRIBUTION EN PLEINE EXPANSION

Le sondage IPSOS réalisé pour la Fondation Daniel et Nina Carasso à l'occasion des premières Rencontres de l'Alimentation Durable à l'Institut Pasteur en octobre 2016, fait apparaître que 30% des personnes interrogées déclarent acheter directement aux producteurs, et 29% achètent des produits dont ils ont l'assurance qu'ils permettent un juste revenu au producteur. La saisonnalité (40%), les conditions de productions (34%), l'origine géographique (34%) et le respect de l'environnement (33%) font partie - juste après le goût/le plaisir (56%) et le prix (55%) - des critères les plus importants dans les choix alimentaires des Français.

DANS LE MEME TEMPS,
20% DES AGRICULTEURS FRANÇAIS
VIVENT DANS DES CONDITIONS DIFFICILES

Le nombre d'exploitations agricoles est passé d'1,1 million en 1988 à 437 000 en 2016 en France métropolitaine (source Agreste, juin 2018). Ce recul s'accompagne en parallèle d'une baisse du revenu d'activité. La rémunération annuelle moyenne d'un agriculteur est de 15000 € / an (hors subvention), et cette réalité reflète de grandes disparités. Les chiffres de l'INSEE (données 2015) indiquent qu'un agriculteur sur cinq vit en dessous du seuil de pauvreté (1015 € par mois).

57 000 exploitations ont développé des activités para-agricoles pour compléter leurs revenus, parmi lesquelles l'agritourisme et la vente en circuit court. Près de 20% des exploitations agricoles françaises proposent ainsi une offre en vente directe : vente à la ferme, magasins et marchés de producteurs, AMAP (associations pour le maintien d'une agriculture paysanne).

LE CREDO DE DRIVE CAMPAGNE ET DU RÉSEAU NATURE O FRAIS

« Comment accepter qu'un métier aussi noble que celui d'agriculteur ne soit pas davantage rémunéré ? Pourquoi est-il si difficile de trouver des aliments frais de qualité, à des prix accessibles, à proximité de chez moi ? »
C'est pour mettre en prise directe le consommateur et l'agriculteur que Nature O Frais crée un réseau doté d'une ambition nationale au service du citoyen consommateur, de la profession agricole et d'une forme de qualité de vie collective.





LE DISPOSITIF

Nature O Frais est une marque pour un réseau national de points de vente automatiques connectés et une solution innovante pour assurer la distribution de produits alimentaires en circuit court, du producteur au consommateur. Partenaire de l'agriculture et des terroirs français, Nature O Frais développe ses boxes de casiers alimentaires auprès des professionnels de l'agriculture et de l'alimentation.

Face à la demande croissante du consommateur pour davantage de produits de qualité, de naturalité, pour des achats de proximité et pour des pratiques environnementales acceptables, Nature O Frais constitue une solution de développement durable pour les professionnels des filières agricoles.



NATURE O FRAIS, LE CHAÎNON MANQUANT ENTRE L'AGRICULTEUR ET LE CONSOMMATEUR



UN POINT DE VENTE CLÉ EN MAIN POUR L'EXPLOITANT

Les drives Nature O Frais ont deux configurations, livrées clé en main dans le cadre d'un contrat de location avec maintenance sur 12 mois. La société assure la livraison et la mise en service de l'équipement en 3 heures. L'exploitant suit l'évolution des ventes en temps réel sur son smartphone grâce à une application dédiée et assure le réassort de ses casiers.

Chaque mois, l'agriculteur reçoit un état statistique de l'activité : volume des transactions, panier moyen, trafic, fréquence de rotation par casier, etc. Il dispose ainsi d'indicateurs précis pour piloter la gestion de son équipement.



LE DRIVE CAMPAGNE NATURE O FRAIS, UNE TECHNOLOGIE DE RÉFÉRENCE

Les points de vente automatiques connectés Nature O Frais sont issus de technologies innovantes dans le domaine des unités de réfrigération, des modules de paiement et de la géolocalisation.



M5
52 CASIERS



Le drive Nature O Frais version M5 offre une capacité de 52 casiers de vente en inox alimentaire multiformat, 2 zones de température de 0° à 10° et / ou ambiante. Son installation nécessite une surface plane de moins de 5 m², sans déclaration de travaux préalable. Le service de location Nature O Frais (tarif 799 € HT par mois) comprend un accompagnement personnalisé au lancement et à la communication, l'assistance et la maintenance corrective et évolutive du software, l'assurance du matériel, le module de commande connecté, le paiement CB par lecteur ou sans contact ou smartphone (matériel agréé GIE bancaire) et la solution E-Commerce.

M20
COMBINÉ
110 CASIERS



En version M20, le drive Nature O Frais comprend 110 casiers de vente en inox alimentaire et 3 zones de température de 0° à 10°. Il nécessite un emplacement de 20 m² et une simple déclaration préalable de travaux. Le service de location s'élève à 1525 € HT par mois.

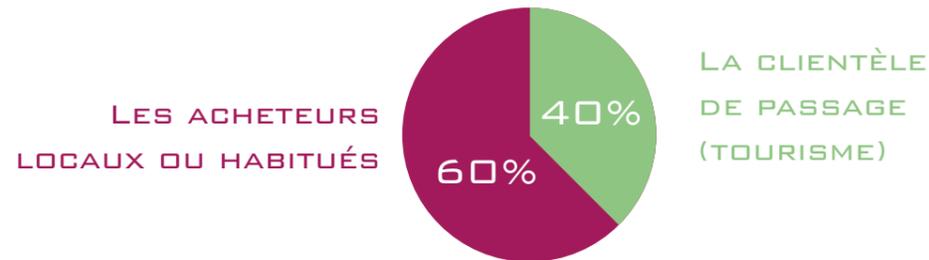




UNE AMBITION FORTE : DÉVELOPPER UNE MARQUE NATIONALE

Nature O Frais est une enseigne nationale dotée d'une stratégie de marque. Demain, le réseau des points de vente automatiques connectés Nature O Frais sera identifié par le consommateur comme un partenaire du savoir-faire de l'agriculture locale et une référence de qualité alimentaire.

QUI SERONT LES CLIENTS
DES DRIVES NATURE O FRAIS ?



COMMUNICATION



Nature O Frais met à la disposition des consommateurs la visibilité d'un réseau national et des informations de proximité sur l'implantation des distributeurs automatiques.

Nature O Frais garantit aux producteurs un service marketing et des campagnes de communication nationale.

Chaque agriculteur dépositaire d'un drive Nature O Frais bénéficie d'une visibilité digitale et de campagne de communication locale et personnalisée.

Une plateforme dédiée met à disposition du professionnel un Kit de communication qui comprend des flyers, affiches, une page web nature-o-frais.com, une application mobile dédiée, la présence dans les medias et sur les réseaux sociaux.



LE POINT DE VUE DU CONSOMMATEUR

NATURE O FRAIS ENTEND RÉPONDRE AUX ATTENTES DU « CONSOM'ACTEUR » 24H/24H, 7J/7

Nature O Frais s'adresse à des consommateurs en quête de « manger local », à la recherche de produits de qualité (naturalité, traçabilité, fraîcheur, bio) au plus près des zones de productions. Sensibilisé aux questions éthiques et environnementales, le citoyen « locavore » donne ainsi du sens à son mode de consommation. Acheter directement auprès du producteur est un choix réfléchi pour un mode de commerce équitable et respectueux de l'environnement, avec une double reconnaissance : la marque Nature O Frais et le nom du producteur.



Les drives Nature O Frais, véritables épiceries connectées, sont géoréférencés sur tout le territoire national. Il s'avère facile d'identifier le drive fermier le plus proche et de connaître la disponibilité des produits renseignée en temps réel par les agriculteurs : fruits, légumes, laitages, fromages, charcuterie, viande, produits de la mer ou de rivière, pain, gâteaux, épicerie sèche, jus de fruits, conserves, etc.





LE POINT DE VUE DU PROFESSIONNEL

NATURE O FRAIS, LA SOLUTION POUR LE PRODUCTEUR

Un complément de revenus

Point de vente exclusif, solution alternative ou complémentaire à d'autres dispositifs (vente à la ferme, magasin, négoce, etc.), le drive Nature O Frais constitue une opportunité de nouvelle source de revenu pour le professionnel de l'agriculture.

Indépendance et maîtrise des prix

L'exploitant fixe ses prix de vente ; il peut totalement préserver ses marges commerciales et trouver une meilleure rentabilité que dans les circuits traditionnels de distribution. Le drive fermier Nature O Frais génère son propre chiffre d'affaires et assure aux agriculteurs exploitant une certaine indépendance économique.

Gain de temps

En se consacrant à la production et au réassort de son distributeur alimentaire Nature O Frais, l'agriculteur s'affranchit des démarches commerciales et de transport et se mobilise sur son cœur de métier.



Simulation de rentabilité économique

Avec un panier consommateur moyen de 4 € en fruits & légumes, et moins de 400 clients par semaine, un Drive Campagne de 5 m² peut générer un chiffre d'affaires annuel de 70 000 euros. Déduction faite du coût du contrat de location et des dépenses d'électricité (inférieurs à 15 000 euros), de la marge de production, le point de vente peut dégager un résultat brut de 28 000 euros annuels. Ce résultat passe à 36 000 € pour le drive campagne en version 20 m² de 110 casiers. Pour des produits comme le fromage ou la viande, la marge brute sera encore plus élevée.

Benchmark

Drive Campagne a étudié l'activité et les performances de plusieurs dizaines de drives fermiers implantés sur le territoire français au cours des trois dernières années. Parmi les cas pratiques considérés, un drive fermier implanté dans une zone rurale du sud atteste qu'il est possible de réaliser un chiffre d'affaires annuel de 200 000€, à partir de la consommation régulière d'une quarantaine de familles locales. Le modèle Nature O Frais s'inspire des meilleures expériences, tout en apportant l'innovation de sa solution de location clé en main et de ses services de communication.



- EN BREF -

NATURE O FRAIS : NAISSANCE D'UN RÉSEAU NATIONAL POUR LES AGRICULTEURS-PRODUCTEURS EN CIRCUIT COURT

La société Drive Campagne lance le 1^{er} réseau national de distributeurs automatiques connectés **Nature O Frais**. Ce concept innovant de drive fermier se positionne chez les producteurs ou à proximité des exploitations agricoles pour proposer des fruits, légumes, œufs, viandes ou laitages... en libre-service, 24H/24, avec application de géolocalisation et terminal de paiement intégré.

Solution de vente directe, Nature O Frais s'adresse au consommateur «locavore» qui privilégie la fraîcheur, la naturalité des produits et le commerce équitable.

DRIVE CAMPAGNE, DES VALEURS À PARTAGER

10 bonnes raisons d'encourager le réseau Nature O Frais

- Rapprocher les habitants de leurs voisins agriculteurs
- Contribuer au maintien d'une agriculture locale
- Promouvoir la consommation raisonnée de proximité
- Valoriser la richesse de l'agriculture et la diversité des terroirs français
- Donner accès à des produits frais de qualité au juste prix
- Payer le produit au producteur, au juste prix
- Maintenir une offre de commerce alimentaire dans les territoires ruraux, afin d'éviter la désertification de nos campagnes
- Réduire l'empreinte écologique du transport des marchandises
- Offrir une alternative d'envergure à la distribution nationale des hypers et supermarchés
- Faciliter l'accès aux produits Bio et sourcés.





Contact presse
DRIVE CAMPAGNE - NATURE O FRAIS :
Stéphany Bonnard
180, rue Louis Armand - Pôle d'activités d'Aix-en-Provence
13290 Aix-en-Provence
04 42 975 975
communication@natureofrais.com

Visuels libres de droit disponibles à votre demande.
Vignettes légendées des photos et illustrations disponibles.

Entretien sur demande

www.nature-o-frais.com

